

Branchentag zum Tourismus

Greifswald. Beim dritten Branchentag der regionalen Unternehmerverbände Mecklenburg-Vorpommerns drehte sich in diesem Jahr am 12. November in Greifswald alles um das Thema „Tourismuswirtschaft“. Dabei richtete sich der Fokus nicht nur auf Hotels und Gaststätten, sondern auch auf deren Zulieferer, Reiseveranstalter, Event- und Festspiieldienstleister, Verkehrsbetriebe und Anbieter aus dem touristischen Hinterland. Ziel des Branchentages war es, Unternehmer der Tourismusbranche zusammenzubringen, nützliche Inputs fürs Geschäft zu geben und Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaftsförderung abzuleiten.



Die Gäste beim Netzwerken.



Erfahrungsaustausch beim Kaffeetrinken.



Zahlreiche Teilnehmer besuchten den dritten Branchentag.



Viele Gäste kamen miteinander ins Gespräch.

Den Eröffnungsvortrag hielt Rolf Seelige-Steinhoff, Seetel-Geschäftsführer und Unternehmer des Jahres 2015. In drei parallelen Workshops ging es dann um Marketingansätze für den Tourismus, die touristische Vernetzung sowie um Möglichkeiten der Investitions- und Personalförderung. Ausgerichtet wurde der Branchentag von den Unternehmerverbänden Vorpommern, Rostock und Schwerin, Von den Sponsoren waren das Hotel Hübner Warnemünde, das Trihotel Rostock und der Klatschmohn-Verlag vor Ort. WIRTSCHAFT+MARKT unterstützte die Veranstaltung als Medienpartner.

unternehmerverbaende-mv.com



Hotelier Rolf Seelige-Steinhoff war Keynote Speaker.



Gerhard Gühler (I.) und Wolfgang Kastirr.



Erfahrungen mit Fernsehauftritten wurden geteilt.

Fotos: UV Vorpommern